



**REPOBLIKAN'I MADAGASIKARA**  
Fitiavana - Tenindrazana - Fandrosoana  
MINISTÈRE DES AFFAIRES ETRANGERES

**FORUM DE LA DIASPORA MALAGASY**  
**26-28 octobre 2017**  
**Village Voara, Andohatapenaka**  
**Antananarivo**  
-----  
**CONCLUSION FINALE**



*« Zanak'i Madagasikara miara-mandrafitra ny ho auy iombonana »*

*Ensemble pour bâtir le futur*  
*Partnering for the future*



**Fihangamben'ny Malagasy Ampielezana**  
Forum de la Diaspora Malagasy  
Malagasy Diaspora Forum



Antananarivo  
26-28 Octobre 2017

# INTRODUCTION

L'Etat malagasy, en prenant l'initiative du premier Forum de la diaspora malagasy, marque sa reconnaissance du rôle de la Diaspora comme l'un des piliers du développement national.

La Diaspora a répondu présent, au côté des représentants des entités de l'Etat, ceux de la société civile, du secteur privé et les particuliers. Le Ministère des Affaires Etrangères, organisateur du Forum, exprime toute sa reconnaissance pour leur participation.

Le soutien des partenaires et sponsors du Forum a été la clé de la réussite de ce premier rendez-vous national de la Diaspora.

Le Forum a été un signal fort de la prise de conscience de tous les participants, qu'un avenir meilleur pour Madagascar et pour sa population doit passer par l'engagement de tous les Malagasy de cœur et de sang, quelque soit le lieu où ils ont choisi de vivre, à collaborer dans un esprit de fraternité, de compréhension mutuelle et à éveiller chez chacun une conscience plus approfondie de leur appartenance à la communauté nationale.

Les discussions et les rencontres, tenues dans un atmosphère d'échange franc et direct, ont permis aux participants d'exprimer librement leurs attentes, de formuler des recommandations sur des sujets variés, voire d'interpeller sur certaines questions qui leur tenaient à cœur. Ce document en constitue le compte-rendu complet.

Par ailleurs, dans la logique d'ouverture qui a animé le Forum, le Comité d'organisation a également intégré dans la présente conclusion les commentaires envoyés par certains membres de la diaspora qui n'ont pas pu faire le déplacement, mais qui ont souhaité faire entendre leur voix.

Enfin, le mécanisme de suivi attendu devrait inclure un plan d'action ainsi qu'une responsabilisation à tous les niveaux, en vue de matérialiser les engagements faits.

## « Mobiliser la Diaspora pour la solidarité nationale »

Le Forum a permis de mettre en avant quelques échantillons des actions de solidarité de la Diaspora, et a offert quelques pistes de réflexion et d'amélioration autant dans les domaines d'intervention existant que dans des secteurs encore à explorer.

- Domaines d'intervention et domaines ciblés :
  - Economique
  - Soutien à l'entrepreneuriat
  - Actions de développement
  - Environnement
  - Energie
  - Jeunesse
  - Sport
  - Sécurité Sociale des Travailleurs
  - Social : éducation, sécurité alimentaire, santé, etc.
  
- Dispositifs et innovations présentés :
  - Incubateur social
  - Crowdfunding
  - Start-up
  - Réseautage entre les Malagasy basés au pays et ceux installés à travers le monde
  - Nouvelles technologies : machines 3D, digital, design, recyclage des déchets
  - Offres destinées aux jeunes, hommes ou femmes, aux entrepreneurs, aux associations, aux communes, au monde rural, etc.
  
- Les membres de la Diaspora présents ont expliqué leur approche globale de la question de solidarité nationale :
  - Encouragement à la responsabilisation des citoyens comme acteurs de développement ;
  - Démarche de solidarité constructive et durable ;
  - Appui de la Diaspora par son expertise pour le renforcement des capacités à chaque échelon d'intervention ;
  - Accent sur le partenariat et l'autonomisation des parties prenantes plutôt que l'assistanat ;
  - Proposition de nouvelles approches comme l'impatriation (retour au pays d'origine) ;
  - Diaspora agissant comme courroie de transmission entre les financements extérieurs et les projets de développement local.
  
- Plusieurs recommandations ont été avancées :
  - Améliorer les mécanismes d'appui diplomatique, technique et financier, à travers une meilleure interconnexion entre les différents acteurs : l'Etat, le secteur financier, les porteurs de projets des locaux et la Diaspora ;
  - Promouvoir la recherche de nouveaux talents par les représentations de Madagascar à l'étranger ;
  - Identifier et réduire les obstacles au retour de la Diaspora ;
  - Améliorer la communication et la transparence dans les services publics ;

- Adopter une approche intégrée et globale par les associations de la diaspora via la mise en place d'un tissu associatif à travers le monde pour améliorer l'impact des interventions ;
- Promouvoir une nouvelle vision partagée, avec l'appui de la Diaspora, visant à faire de Madagascar un pays de start-up par la mise en place de fonds de solidarité et/ou de financement participatif accessible à tous ;
- Cibler les jeunes de la diaspora dans toute stratégie ou politique visant à mettre en valeur la contribution de la diaspora à l'essor de Madagascar ;
- Réaffecter des ressources dans le plan le budgétaire en vue de créer un Fonds d'initiatives de la diaspora contre la pauvreté, sous forme de subventions ou contributions ;
- Assurer le monitoring de jeunes professionnels basés à Madagascar par des membres expérimentés de la Diaspora
- Proposer une/des offre(s) spéciale(s) de service pour la Diaspora de la part des banques
- Sur les dons humanitaires :
  - clarifier les compétences des collectivités territoriales bénéficiaires ;
  - assurer que les dons n'affaiblissent pas les initiatives locales (cas des dons de livres qui nuisent au secteur de l'édition locale) et sont souvent inadaptés au contexte du pays (culture, langue, réalités, besoins, us et coutumes etc.)
  - assurer le suivi de l'utilisation des dons ; et
  - Pour l'Etat : assurer son rôle de facilitateur, et non de blocage.

- Actions prioritaires :

Au niveau de l'Etat :

- Amélioration et informatisation des services consulaires pour que les représentations extérieures de Madagascar puissent assurer au mieux leur rôle vis-à-vis des ressortissants malagasy ; et
- Mise en place d'une vraie politique « d'impatriation » pour favoriser le retour du capital humain qualifié.
- Création d'un dispositif de recensement des associations de la diaspora en partenariat avec les Représentations extérieures pour maintenir le dialogue entre l'Etat et la diaspora ;

Au niveau de la Diaspora :

- Amélioration des réseaux associatifs de la diaspora existants et, le cas échéant, création de nouveaux réseaux ;
- Mise en place d'une structure représentative de la diaspora dans chaque pays et/ ou région pour être l'interlocuteur de l'Etat ;
- Mise en place d'un incubateur social, accessible à tous.

## « Bâtir un pont entre Madagascar et le monde »

### CONTEXTE

De par son profil, généralement instruite et bien intégrée dans les communautés d'accueil, la diaspora malagasy constitue un potentiel important de soutien pour le pays.

Chaque Malagasy, où qu'il soit, est l'ambassadeur de Madagascar. Il est de ce fait porteur de l'image de la Grande Ile et contribue au rayonnement du pays par les activités qu'il/elle mène au sein de sa communauté d'accueil. Il/elle peut ainsi apporter son savoir-faire dans des domaines aussi variés que le tourisme, la culture, la mode et le sport, et via les associations.

Les actions menées par la diaspora dans la promotion de Madagascar sont diverses :

- Le tourisme, par la promotion des richesses naturelles et de la culture malagasy ;
- La mode, à travers la mise en valeur du savoir-faire malagasy et la promotion des matériaux locaux à l'international ;
- La connaissance, l'appropriation et la diffusion de la culture malagasy, en guise d'exemple, par la promotion du **Kabary**, dit « pilier de la culture malagasy et facteur de développement et d'unité nationale », et qu'il est possible d'enseigner et d'apprendre partout dans le monde ;
- Les regroupements associatifs permettant :
  - La mobilisation de la diaspora
  - La transmission des valeurs nationales
  - La promotion de l'unité des Malagasy et la confiance mutuelle par des échanges continus, et
  - La facilitation de leur intégration dans le pays hôte

### RECOMMANDATIONS

- Promouvoir le « nation-branding » par l'art, la mode et la création.  
A titre d'exemple : les matières premières, la créativité et le savoir-faire des stylistes devraient pouvoir s'exprimer à travers les tenues du personnel de la compagnie aérienne nationale ;
- Encourager la connaissance et la maîtrise des « soatoavina » malagasy ;
- Impliquer les jeunes avec leurs pairs dans le monde entier ;
- Organiser des rassemblements réguliers des *Malagasy ampielezana* là où cela ne se fait pas encore, car ils constituent un pont à entretenir entre la Diaspora et Madagascar.

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Rapprochement de la Diaspora et Madagascar (le pays et les Malagasy vivant au pays) à travers des dialogues pour développer la compréhension et la connaissance mutuelle, et
- Renforcement de la connaissance de Madagascar par la diaspora afin qu'elle puisse véhiculer une image positive de ce qu'est réellement Madagascar à travers le monde.

## NATIONALITÉ

Le Forum a permis de partager aux participants les dernières avancées en matière d'acquisition de la nationalité, avec un accent particulier sur les nouvelles dispositions du nouveau Code de la nationalité accordant le même droit au père et à la mère de nationalité malagasy de transmettre sa nationalité à son enfant. Ce nouveau Code prévoit également l'acquisition de la nationalité par la femme étrangère qui épouse un malagasy par déclaration au moment du mariage, ou au plus tard au moment de la transcription du mariage.

Il a également permis d'éclairer, à la demande des participants, les conséquences de la renonciation à la nationalité malagasy ou de la double-nationalité.

## DROIT DE VOTE

Le principe du droit de vote des citoyens malagasy est acquis et reconnu par l'Etat, et ce indépendamment de leur lieu de résidence. L'exercice de ce droit par les membres de la Diaspora s'est toujours heurté à la question matérielle, dans un contexte de limitation budgétaire.

Les membres de la Diaspora ont ainsi signalé les avantages de l'effectivité de cette mesure, notamment pour marquer la volonté de l'Etat de ne faire des membres de la Diaspora des citoyens à part entière, encourager l'inscription consulaire des ressortissants malgaches à l'étranger, et renforcer leur engagement pour le développement de Madagascar.

## SERVICES ET ASSISTANCE CONSULAIRES

Ont été également soulevés, l'importance de l'inscription au niveau des services consulaires des ambassades et consulats de Madagascar, ainsi que la possession d'une carte consulaire, notamment pour :

- la facilitation des démarches administratives ;
- la protection consulaire ainsi que l'information des proches et l'assistance consulaire en cas de problèmes ;
- l'information des événements et activités de la diaspora et des autorités malagasy dans le pays d'accueil, et
- la franchise douanière lors des déménagements définitifs au pays.

## RECOMMANDATIONS

- Concernant les représentations extérieures de Madagascar :
  - Etendre le réseau diplomatique et consulaire ;
  - Rénover les bâtiments des ambassades, consulats ainsi que des foyers d'étudiants malagasy à l'étranger et
  - Professionnaliser les services extérieurs et les doter des moyens humains et financiers nécessaires à leur bon fonctionnement ;
- Concernant les services consulaires
  - Etudier les mécanismes qui permettront aux Malagasy de l'étranger d'exercer leur droit de vote, par exemple en mettant en place un dispositif pour le paiement de vignettes ou redevances auprès des ambassades et consulats en vue de contribuer aux services d'assistance consulaire et de couvrir les dépenses liées à l'exercice du droit de vote.

- Mettre en place un mécanisme de protection des travailleurs migrants avec les pays voisins de Madagascar et les autres pays d'accueil ;
- Mettre en place des centres d'enrôlement pour le renouvellement des passeports au niveau des représentations extérieures ;
- Améliorer le service existant à l'Ambassade de Madagascar à Paris ;
- Améliorer les actions des représentations extérieures de Madagascar au-delà de l'accompagnement des ressortissants, à travers la mise en place d'un service en ligne interactif ;
- Réviser les dispositions légales et réglementaires afin de permettre aux représentations extérieures d'imprimer les cartes consulaires eux-mêmes ;
- Mettre le droit consulaire malagasy à jour ;
- Mettre en ligne les services fonciers.

#### ACTIONS PRIORITAIRES

- Mise en ligne des services et des informations sur les questions intéressant la diaspora au niveau des représentations extérieures de Madagascar (douanes, foncier, accord de siège, procédures diverses, ...) ;
- Mise en place de centres d'enrôlement pour le renouvellement des passeports au niveau des représentations extérieures ;
- Engager l'étude sur l'exercice du droit de vote par les citoyens malagasy à l'extérieur.

## « Etat et la diaspora : pour une croissance partagée »

Le panel était axé sur la présentation des dispositifs administratifs en vigueur encadrant les activités économiques et des mesures incitatives existantes (fiscalité, douane, ...) pour favoriser l'investissement et l'entrepreneuriat à Madagascar.

Compte tenu de ses atouts, le rôle de la Diaspora comme acteur incontournable du développement est appelé à se renforcer notamment comme catalyseur de la coopération décentralisée et des financements de projet.

Un appel a été également lancé à la Diaspora pour investir dans les secteurs prometteurs à Madagascar, notamment dans le développement rural par le biais de l'électrification et de la recherche dans le domaine agricole.

### RECOMMANDATIONS

- Cultiver l'esprit entrepreneurial chez les jeunes à travers une réforme de l'enseignement supérieur ;
- Engager tous les acteurs de développement pour l'émergence de nouveaux entrepreneurs, issus de la Diaspora, et le retour des compétences à Madagascar ;
- Améliorer la communication autour des structures et des dispositifs fiscaux et douaniers ;
- Attribuer un rôle de premier plan aux maires et leur accorder la latitude et les ressources nécessaires pour soutenir les projets de développement de la Diaspora ;
- Mobiliser la Diaspora dans la recherche de sources de financement de projet, de programmes de coopération internationale, de fonds d'investissement et d'aides privées.

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Mise en réseau de la nouvelle génération d'entrepreneurs issus de la Diaspora et au niveau local ;
- Mise en ligne des procédures relatives aux services douaniers, à la création de sociétés au niveau de l'*Economic Development Board of Madagascar* (EDBM) et toute information utile ;
- Facilitation des investissements dans l'électrification rurale par les énergies renouvelables et le développement rural par la recherche sur l'agriculture ;
- Facilitation des investissements dans le développement du secteur agricole à travers la vulgarisation des produits issus des recherches ;
- Ratification des Conventions fiscales signées par Madagascar et négociation d'autres conventions si nécessaires ;
- Mise en œuvre d'une réforme concertée et création d'une base de données des textes régissant le cadre légal des affaires.

## « Diaspora et business : le temps des opportunités ! »

Ce panel était consacré à la mise en relation du secteur privé local et la Diaspora.

Plusieurs offres de service ont été présentées :

- Les services bancaires et financiers, entre autres l'expertise pour le financement de projets, et les différentes gammes de financement comme le financement de marchés, le financement de prestation de services à l'international ;
- Les fonds d'investissement de la diaspora et projets de banque de microfinance

Dans le cadre de la promotion du retour des talents de la Diaspora, des opportunités d'emploi à Madagascar ont été également présentés.

Les opportunités d'investissement présentées par l'EDBM ont suscité l'intérêt des participants. Parmi ces opportunités figurent l'agro-business, l'industrie légère, l'industrie extractive, l'infrastructure, les TIC, le tourisme...

Les entrepreneurs provenant de la diaspora ayant une expérience de retour à Madagascar ont enfin pu partager leurs parcours notamment dans la création et le lancement de leur société.

De manière générale, l'accent a été mis sur les défis à relever, dont

- la nécessité d'un changement de comportement et l'importance d'une prise de conscience sur la responsabilité de chacun dans le développement de Madagascar, que ce soit des résidents ou des membres de la diaspora
- le renforcement de la solidarité,
- la recherche de financement,
- l'intégration du volet social dans les étapes de création d'entreprise.

### RECOMMANDATIONS

- Renforcer les mécanismes de financement de projet par des initiatives communes, à l'instar de la création d'une Banque de la Diaspora pour accompagner les porteurs de projets ;
- Offrir la possibilité aux membres de la diaspora d'investir à Madagascar, qui dispose non seulement d'un grand nombre de potentialités, mais également de grandes opportunités d'affaires à saisir ;
- Promouvoir le retour de la Diaspora pour contribuer de manière concrète au développement de Madagascar par la création d'emplois. Le retour reste une option à prendre en compte et non une obligation ;
- S'ouvrir sur les marchés internationaux et connaître les cultures entrepreneuriales d'autres pays ;
- Reformuler l'éducation professionnelle et la recherche, notamment en vue de renforcer le professionnalisme, la compétitivité et le respect des normes
- Initier des mesures d'accompagnement en prévision du choc culturel du retour ;
- Faire tomber toute barrière législative, bureaucratique ou tarifaire qui subsiste et qui nuit au démarrage de projets d'entreprise de la diaspora à Madagascar ;
- Promotion du partage d'expérience sur le mécanisme de prise en charge des travailleurs du secteur informel en matière de sécurité sociale.

## ACTIONS PRIORITAIRES

- Mise en place d'une plateforme pour faciliter le rapprochement et le partenariat entre le secteur privé local et les entrepreneurs de la diaspora ;
- Création d'un mécanisme de rapprochement des employeurs basés à Madagascar et la diaspora intéressée par les offres d'emploi au pays ;
- Renforcement du pôle économique des représentations à l'extérieur pour un meilleur accompagnement des membres de la diaspora désireux d'investir au pays et dans la promotion du « Vita malagasy ».

## CONCLUSION

Les discussions tenues au cours du premier Forum de la Diaspora ont permis de rapprocher les acteurs publics et privés, qui ont pu présenter leurs offres de collaboration et leurs attentes dans leur champ de compétence respectif.

Ainsi le secteur public a rappelé les différents cadres juridiques existants et présenté les offres de services publics disponibles aux intervenants potentiels en général et à l'endroit de la Diaspora en particulier.

Les représentants du secteur privé ont présenté les opportunités d'affaires, d'investissement, et les offres d'emploi existant sur le marché local. Ils ont également exprimé leur souhait de collaborer avec la Diaspora pour favoriser le déploiement des entreprises et produits malagasy à l'international.

De son côté, la Diaspora a exprimé ses attentes, partagé ses expériences et présenté tout le potentiel pouvant être exploité ensemble pour soutenir le développement et le décollage économique de Madagascar.

Un Comité de suivi, composé des représentants du secteur public, du secteur privé, de la société civile et de la Diaspora sera mis en place à court terme.

Enfin, les recommandations du Forum constitueront la base des consultations ultérieures en vue de l'élaboration d'une politique nationale pour l'engagement de la Diaspora malagasy.

Rendez-vous en 2019.

Fait à Antananarivo, le 14 décembre 2017